

Caen, le 25 novembre 2015

## **POCKEYES, le téléporteur de poche**

***POCKEYES est le premier téléporteur de poche au monde. Il permet de créer une expérience immersive à 360° complète en 5 secondes où que l'on soit : magasins, concert, stade et même dans la rue. Le principe est simple : un masque pliable dotée de lentilles spéciales, un smartphone, les programmes et contenus VRV Prod et c'est parti, les POCKEYES téléportent l'utilisateur ailleurs, pour une expérience unique.***

***POCKEYES est le seul casque de réalité virtuelle au monde totalement pliant que l'on peut emmener partout avec soi !***

VRV Prod est une startup spécialisée dans la création de contenus vidéos immersifs à 360°. Afin d'offrir cette expérience immersive à tous, sans contrainte de pré-équipement ou de port spécifique de « casques lourds », VRV Prod a créé POCKEYES, le premier casque de Réalité Virtuelle qui tient dans la poche.

Le concept est simple. POCKEYES est un masque pliable, en carton (qui peut être habillé aux couleurs de n'importe quelle marque), dotée de 2 lentilles 360° intégrées. Il suffit de télécharger le contenu vidéo sur son smartphone, de déplier son POCKEYES et d'y glisser son smartphone en position horizontale, et l'expérience démarre ! L'utilisateur se retrouve projeté dans un tout autre environnement... Au cœur d'un concert, il peut se téléporter sur scène, dans un supermarché, il peut charger via un QR code une vidéo immersive proposée sur un produit et vivre une nouvelle sensation, ou encore, chez soi, il peut descendre une piste noire de Courchevel et se projeter dans ses prochaines vacances d'hiver. Mettre les POCKEYES sur son nez, c'est tout simplement vivre la première expérience de téléportation instantanée au monde !

Pockeyes intervient sur le marché mondial du marketing direct et événementiel. A partir d'un simple tag sur un produit, un billet d'avion ou de concert, le consommateur accède à une séquence de téléportation dans l'univers que offrent par les compagnies, les centres commerciaux ou les marques. Pockeyes révolutionne le marketing sur lieu de vente et propose de vivre des milliers d'expériences nouvelles, de se projeter aussi dans la vie future : mon prochain voyage, ma prochaine voiture dont je prends dès maintenant les commandes... Selon les dernières estimations, le marché mondial de l'immersion en 360° en réalité virtuelle et augmentée atteindra 150 milliards de dollars en 2020 dont une part importante sera investie dans le marché de la publicité (papier, TV, web, mobile...).

***POCKEYES bring the world in your pocket !***

Contacts presse :

**Nicolas-Yoann VENTURELLI (CO FOUNDER)+33 (0)6 33 11 96 00 - [contact@vrvprod.fr](mailto:contact@vrvprod.fr)**

**Julien VALLEE (CO FOUNDER)+33 (0)6 76 74 54 76 - [contact@vrvprod.fr](mailto:contact@vrvprod.fr)**

## **POCKEYES, the pocket teleporter**

**POCKEYES is the first handheld teleporter in the world. It creates an immersive full 360 ° experience in 5 seconds wherever you are : stores, concert, stadiums and even in the street. The principle is simple : a collapsible HMD (Head Mounted Display) equipped with special lenses, a smartphone, programs and VRV Prod content and off we go !, POCKEYES teleports the user elsewhere, for a unique experience.**

**POCKEYES is the only virtual reality helmet in the world completely foldable that you can take anywhere with you!**

VRV Prod is a startup specialized in creating immersive 360 ° video content. To provide this immersive experience to all without pre-fitting, constraints or a specific wearing of a «heavy HMD», VRV Prod POCKEYES has created the first Virtual Reality HMD that fits in your pocket.

The concept is simple. POCKEYES is a foldable HMD, a cardboard (which may wear the colors of any brand), with two 360 ° integrated lenses. Just download the video content on your smartphone, unfold your POCKEYES and slide your smartphone in a horizontal position, and the experience can start! The user finds himself thrown into a completely different environment ... in the middle of a concert, he can teleport himself on stage or in a supermarket, he can download an immersive video via the proposed QR code of a product, or at home, he can ski down a black slope ( or a black run) of Courchevel and plan his upcoming winter holidays. So, experience a new sensation. Put POCKEYES on your nose, it is simply living the first experience of an instant teleportation in the world!

POCKEYES operates in the world market and live event marketing. From a simple tag on a product, an airline or concert ticket, the consumer has an access to a teleportation sequence in the universe offered by companies, malls or brands. POCKEYES is revolutionizing marketing. It allows us to live thousands of new experiences, to look to the future life: my next trip, my next car that I can take control now ... According to the latest estimates, the global market for immersion in 360 ° virtual and augmented reality will reach \$ 150 billion in 2020, a significant portion will be invested in the advertising market (print, TV, web, mobile ...).

**POCKEYES bring the world in your pocket !**

Contacts presse :

**Nicolas-Yoann VENTURELLI (CO FOUNDER)+33 (0)6 33 11 96 00 - [contact@vrvprod.fr](mailto:contact@vrvprod.fr)**

**Julien VALLEE (CO FOUNDER)+33 (0)6 76 74 54 76 - [contact@vrvprod.fr](mailto:contact@vrvprod.fr)**